# УСПЕШНЫЙ ВЫБОР

(206) 496-3134 rekl_ama@yahoo.com Editor: Sergey Mironchuk FREE





## CROSSWORD PUZZLE

TW-125 November 2013 © M. Jackson

Solution on page 26

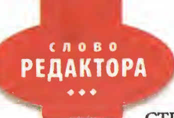
**Across**

1 Customs-clearance delays (6,7)
8 International LoneStar styling
9 Truck-transaction type, ____ sale
10 Road-map compendiums
11 Wheel shafts
12 NV commercial-van brand
14 Boucherville-based carrier
18 Lidar's speed-detection beam
20 Repo-truck sale, sometimes
22 Send goods via trucking company
23 Restaurateur in Arlo Guthrie song
24 Monthly operating costs, for some (5,8)

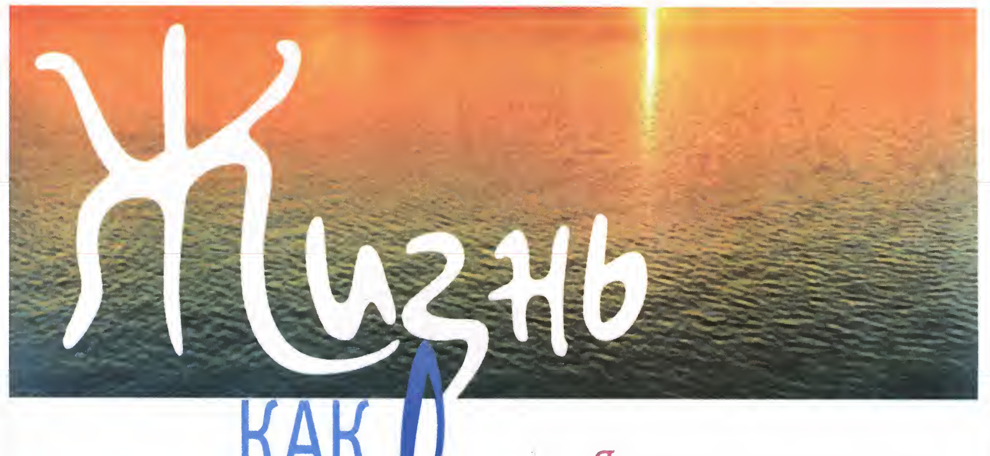
**Down**

1 Used-truck buyer's quest
2 Old-truck noises
3 Paper logbooks' successors (1,4)
4 Highway loop around city
5 City known as Windy
6 Aptly named rent-a-truck (1,4)
7 Truck buyer's requirements, briefly
13 Pneumatic suspension (3,4)
15 Castrol diesel-engine oil
16 Double-axle setups
17 SW Ontario border-crossing city
18 Cartage-company delivery range
19 North Pole toys-payload teamster
21 Post-crash insurance action






СТР. 2



# Жизнь как шедевр

СЛОВО РЕДАКТОРА

> «Я всегда стараюсь концентрироваться только на хорошем. Я вижу, что в жизни мне это только и помогает.»

Вы мне простите, но не хочется лишних слов.

Хочется оставить на столе ноутбук и уйти до самого августа гулять по улицам всех любимых городов, мало спать и много запоминать.

В ленте друзей Facebook — сотни фотографий. Пионы и дикие лошади, лесные тропинки и аэропорты европейских столиц, концерты под открытым небом, легкие майки, светлые джинсы, «небо, море, облака»…

Лето.

Непередаваемые по набору красок рассветы, порой запах вымокшей под дождями земли, легкие сумеречные ветры, рассыпающаяся фейерверками из-под косилок трава, теплый песок под ногами, облитые солнцем силуэты рыбаков на набережной, сочная черешня — лето на языке, краткие моменты размеренной, разморенной, переполненной эмоциями беззаветной праздности.

Все это — не успеем вернуться из отпусков — закончится, но солнечными зайчиками останутся с нами воспоминания о счастливой мозаике июля 2014 года.

Более важной, чем любые рабочие планы, кажется задача успеть сачком радости наловить, не пропустив ни одного, тридцать и одни сутки этого месяца.

Такого, как он, больше никогда не будет, мы все это понимаем.

**ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С ВАЖНОЙ ПЕРСОНОЙ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ!**

***С*** ЭТИМ ЧЕЛОВЕКОМ ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ВСТРЕТИТЕСЬ , ВСТРЕТИТЕСЬ НЕЖДАННО -НЕГАДАННО ДА ТАК, ЧТО ВСЯ ВАША ЖИЗНЬ ПЕРЕВЕРНЕТСЯ. ***КОГДА*** ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ С НИМ, УЗНАЕТЕ ОДИН ЕГО СЕКРЕТ. ***ВЫ*** ОБНАРУЖИТЕ, ЧТО ОН ПОСТОЯННО НОСИТ С СОБОЙ НЕВИДИМЫЙ ПРЕДМЕТ, ПОМЕЧЕННЫЙ С ОДНОЙ СТОРОНЫ БУКВАМИ ППУ (ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА), А С ДРУГОЙ – БУКВАМИ ОПУ (ОТРИЦАТЕЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ УСТАНОВКА). ***НЕВИДИМЫЙ*** ПРЕДМЕТ НАПОМИНАЕТ ЕМУ: ЧТО МОЖЕТ ДАТЬ БОГАТСТВО, УСПЕХ, СЧАСТЬЕ И ЗДОРОВЬЕ, ***НО*** И О ТОМ, ЧТО МОЖЕТ ТАКЖЕ ЛИШИТЬ ВАС ВСЕГО ЭТОГО, ОТНЯТЬ ВСЕ, РАДИ ЧЕГО СТОИТ ЖИТЬ. ***ППУ*** – ЭТО ТО, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ ЧЕЛОВЕКУ ПОДНИМАТЬСЯ ПО ЛЕСТНИЦЕ ЖИЗНИ И ОСТАВАТЬСЯ ТАМ НАВЕРХУ. ***ОПУ*** – ЭТО ТО, ЧТО СБРАСЫВАЕТ ЧЕЛОВЕКА С ВЕРШИНЫ ЖИЗНИ, ДЕРЖИТ ЕГО НА САМОМ ДНЕ.

**«МЫ БЕДНЫ ВОВСЕ НЕ ПО ВОЛЕ БОЖЬЕЙ. МЫ БЕДНЫ, ПОТОМУ ЧТО У ОТЦА НИКОГДА НЕ БЫЛО ЖЕЛАНИЯ РАЗБОГАТЕТЬ. НИКТО ИЗ НАС НИКОГДА НЕ ДУМАЛ В ЭТОЙ ЖИЗНИ ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ».**

– ***ПОНИМАЕТЕ***, – СКАЗАЛ НАМ ФУЛЛЕР, – Я ЗНАЛ, ЧТО МНЕ НАДО, НО НЕ ЗНАЛ, КАК ЭТОГО ДОБИТЬСЯ. ***Я НАЧАЛ*** ЧИТАТЬ БИБЛИЮ И ДРУГИЕ УМНЫЕ КНИГИ, МОЛИЛ ГОСПОДА ***НАСТАВИТЬ МЕНЯ НА ПРАВИЛЬНЫЙ*** ПУТЬ. ***ТРАНСФОРМАЦИИ*** МОЕГО ЖЕЛАНИЯ В РЕАЛЬНОСТЬ В БОЛЬШОЙ МЕРЕ СОДЕЙСТВОВАЛИ ТРИ ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЕ КНИГИ: БИБЛИЯ, «ДУМАЙ И БОГАТЕЙ» И «СЕКРЕТЫ ВОЗРАСТА». ***НО БОЛЬШЕ*** ВСЕГО МНЕ ДАЛО, КОНЕЧНО, ЧТЕНИЕ БИБЛИИ. ***КОГДА*** ЗНАЕШЬ, ЧЕГО ТЕБЕ ХОЧЕТСЯ, СКОРЕЕ НАХОДИШЬ ПУТЬ К ЦЕЛИ. ***СКАЖЕМ***, ПРИ ЧТЕНИИ КНИГ СРАЗУ БРОСАЮТСЯ В ГЛАЗА ТЕ ВАРИАНТЫ, КОТОРЫЕ МОГУТ ТЕБЕ ПОМОЧЬ. ***ЗДЕСЬ*** СЛЕДУЕТ ЗАМЕТИТЬ, ЧТО В НАЧАЛЕ КАРЬЕРЫ У С. Б. ФУЛЛЕРА ВОЗМОЖНОСТИ БЫЛИ КУДА МЕНЬШЕ, ЧЕМ ТЕ, КОТОРЫМИ РАСПОЛАГАЕТ БОЛЬШИНСТВО ИЗ НАС. ***ОДНАКО*** ОН СТАВИЛ ПЕРЕД СОБОЙ БОЛЬШУЮ ЦЕЛЬ И ПРЯМИКОМ ШЕЛ К НЕЙ. ***КОНЕЧНО***, ЦЕЛЬ ВЫБИРАЕТ ЧЕЛОВЕК САМ. ***И, ЕСЛИ*** ЭТА ЦЕЛЬ НЕ ПРОТИВОРЕЧИТ ЗАКОНАМ БОГА И ОБЩЕСТВА, СВОЕГО МОЖНО ДОБИТЬСЯ. ***ПЫТАЯСЬ*** СДЕЛАТЬ ЭТО, ВЫ НИЧЕГО НЕ ТЕРЯЕТЕ, А ПОЛУЧИТЬ МОЖЕТЕ МНОГО. ***УСПЕХА*** ДОБИВАЕТСЯ ТОТ, КТО НЕ УСТАЕТ ПЫТАТЬСЯ. ***УСПЕХ*** – ВОТ ЧТО СКРАШИВАЕТ ПОВСЕДНЕВНУЮ ЖИЗНЬ, ДЕЛАЕТ ЕЁ СЧАСТЛИВОЙ. ***ВЫБОР ЗА НАМИ.***

**Ваша мечта**

**о счастливой жизни**



# УСПЕХ РЕКЛАМЫ

**ЛЮБОЙ БИЗНЕС ПРИНЕСЕТ УСПЕХ ПРИ СООТВЕТСТВУЮЩЕ ПРОВЕДЕННОЙ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ.**

***ДОПУСТИМ***, РЕЧЬ ИДЁТ ОБ ОТКРЫТИИ НОВОГО МАГАЗИНА МОЛОДЕЖНОЙ ОДЕЖДЫ. **МАЛО** НАЙТИ УДАЧНОЕ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНА С ПРОСТОРНЫМИ КОМНАТАМИ. **МАЛО** ЗАКУПИТЬ МОДНУЮ ОДЕЖДУ, ПОЛЬЗУЮЩУЮСЯ СПРОСОМ У МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ. **САМОЕ** ГЛАВНОЕ – СООБЩИТЬ О СЕБЕ МАКСИМАЛЬНОМУ КОЛИЧЕСТВУ ЛЮДЕЙ, ЧТО ОБЕСПЕЧИТ ВОЗРАСТАЮЩИЙ ПРИТОК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, А, ЗНАЧИТ И УВЕЛИЧИВАЮЩУЮСЯ ПРИБЫЛЬ ОТ ПРОДАННОГО ТОВАРА.

**РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ** ДОЛЖНА БЫТЬ РАЗНООБРАЗНОЙ, ЗАПОМИНАЮЩЕЙСЯ, КРАСОЧНОЙ И УСПЕШНОЙ. **ЛУЧШЕ ВСЕГО** ДОВЕРИТЬСЯ ПРОФЕССИОНАЛАМ, КОТОРЫЕ ИЗУЧАЮТ ТОНЧАЙШИЕ ДЕТАЛИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОКУПАТЕЛЯ, ПРОВОЦИРУЯ ЕГО К ПОКУПКЕ ТОГО ИЛИ ИНОГО ТОВАРА. **НАИБОЛЬШУЮ ОТДАЧУ** ПРИНОСИТ ПЕЧАТЬ . ***СОЗДАННАЯ*** С ПОМОЩЬЮ УМЕЛЫХ РУК ДИЗАЙНЕРА РЕКЛАМНАЯ СТРАНИЦА ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ ЧИТАЮЩИХ ЛЮДЕЙ ЯРКИМИ КРАСКАМИ И ИНТЕРЕСНОЙ ИДЕЕЙ.

**В РЕКЛАМЕ** НЕ СУЩЕСТВУЕТ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗАКОНОВ И ФОРМУЛ, ***В ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ*** МОЖНО ГОВОРИТЬ ОБ ОБЩИХ СХЕМАХ. ***ОДНАКО*** СУЩЕСТВУЕТ ШИРОКИЙ ПРОСТОР ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ОДНОГО ЗАКОНА — ЗАКОНА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗДРАВОГО СМЫСЛА. **МНОГОЕ В РЕКЛАМЕ** БЕРЕТ СВОЕ НАЧАЛО В ЛИЧНОМ ОПЫТЕ И ЗДРАВОМ СМЫСЛЕ. **РЕКЛАМА ВСЕГДА** ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ РЕШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОБЛЕМ.

- **ПОТРЕБНОСТИ** ВЫСШИХ УРОВНЕЙ И ЖЕЛАНИЯ ОТРАЖАЮТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И ИМИДЖ ЧЕЛОВЕКА В СОБСТВЕННЫХ ГЛАЗАХ. **ОНИ** ЧАЩЕ ВСЕГО ВЛИЯЮТ НА ВЫБОР БРЕНДА.
- **ОБЫЧНО ПОТРЕБИТЕЛЬ** ВЫБИРАЕТ ТОТ БРЕНД, КОТОРЫЙ ЯВЛЯЕТСЯ СИМВОЛИЧЕСКИМ ОТРАЖЕНИЕМ ИМИДЖА ПОТРЕБИТЕЛЯ В ЕГО СОБСТВЕННЫХ ГЛАЗАХ.
- ***УСПЕХ*** БРЕНДОВОЙ РЕКЛАМЫ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО ПОТРЕБИТЕЛИ ВИДЯТ В РЕКЛАМЕ САМИХ СЕБЯ, ПРИЧЕМ НЕ ТАКИМИ, КАКИЕ ОНИ ЕСТЬ, А ТАКИМИ, КАКИМИ ОНИ ХОТЯТ БЫТЬ. **РЕКЛАМА** БОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНА, КОГДА ЗАТРАГИВАЕТ ЖЕЛАНИЯ И УСТРЕМЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.
- **САМОЕ ГЛАВНОЕ** ДЛЯ УСПЕХА РЕКЛАМЫ — ЭТО ПОСПЕВАТЬ ЗА ИЗМЕНЯЮЩИМИСЯ ПОТРЕБНОСТЯМИ И ЖЕЛАНИЯМИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. **ЧТОБЫ ОСТАВАТЬСЯ** ЗНАЧИМЫМИ И ВЫБИРАЕМЫМИ, КАК БРЕНД, ТАК И ЕГО РЕКЛАМА ДОЛЖНЫ ПОСТОЯННО РАЗВИВАТЬСЯ.

# ВАШИ ЛУЧШИЕ ПОКАЗАТЕЛИ - ДОВОЛЬНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!













***ДОБИВАТЬСЯ*** МАКСИМАЛЬНОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СВОИХ КЛИЕНТОВ – ЕДВА ЛИ НИ КЛЮЧЕВОЕ УСИЛИЕ, КОТОРОЕ ПРЕДПРИНИМАЮТ КОМПАНИИ, ЧТОБЫ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОСТОЯНСТВО ИХ ПОКУПОК. ***НО*** ДОСТАТОЧНО ЛИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬ ПОКУПАТЕЛЯ? ***РАЗУМЕЕТСЯ***, УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ, ЕСЛИ ВЫ ХОТИТЕ, ЧТОБЫ ОНИ ВОЗВРАЩАЛИСЬ К ВАМ СНОВА И СНОВА. ***НО*** УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ – ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ. ***ТАК*** ЧТО ЕЩЕ МОЖНО СДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ УДЕРЖАТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ? ***ВДОБАВОК*** К РАЗМЫШЛЕНИЯМ О ТОМ, ЧТО МОЖЕТ ОСЧАСТЛИВИТЬ ВАШЕГО ПОКУПАТЕЛЯ, ПОТРАТЬТЕ ВРЕМЯ НА ОБДУМЫВАНИЕ ТОГО, ЧТО ЕГО РАССТРОИТ. ***А ОСОБЕННО*** – ЧТО РАССТРОИТ ЕГО БОЛЬШЕ ВСЕГО В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ОН ПРЕКРАТИТ ВЕСТИ С ВАМИ ДЕЛА. ***ПРЕДСТАВЬТЕ*** НЕСКОЛЬКИХ КОНКРЕТНЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ – ЧЕГО БЫ ОНИ ЛИШИЛИСЬ, ЕСЛИ БЫ ПЕРЕСТАЛИ ДЕЛАТЬ ПОКУПКИ У ВАС? ***ПОСТРАДАЕТ*** ЛИ ИХ СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС? ***ПОТЕРЯЮТ*** ЛИ ОНИ ДЕНЬГИ? ***ПРОИЗОЙДУТ*** ЛИ В ИХ ПРИВЫЧНОЙ ЖИЗНИ ИЗМЕНЕНИЯ, ИЛИ НИКАКОГО ДИСКОМФОРТА НЕ ВОЗНИКНЕТ? ***КОНЕЧНО*** ЖЕ, ВЫ ЛЮБИТЕ СВОИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ, НО В ВАШИХ ИНТЕРЕСАХ СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ РАССТАВАНИЕ С ВАМИ БЫЛО ДЛЯ НИХ МАКСИМАЛЬНО МУЧИТЕЛЬНО. ***БОЛЕЕ*** ТОГО, ОНИ ДОЛЖНЫ ЗАРАНЕЕ ЗНАТЬ О «БОЛЕЗНЕННЫХ» ПОСЛЕДСТВИЯХ – – ИМЕННО ЭТО ЗАСТАВИТЬ ИХ ДВАЖДЫ ПОДУМАТЬ, ПРЕЖДЕ ЧЕМ СМЕНИТЬ ПРОДАВЦА.КОГДА МЫ ГОВОРИМ О МУЧЕНИЯХ, РЕЧЬ НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ИДЕТ О ШТРАФАХ ИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫХ УСТРАШАЮЩИХ ПУНКТАХ В ВАШИХ КОНТРАКТАХ. ***РЕЧЬ*** ИДЕТ О ПОЗИТИВНЫХ АСПЕКТАХ ВАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА, Т.Е. О ВЕЩАХ, О КОТОРЫХ КЛИЕНТ БУДЕТ СОЖАЛЕТЬ В СЛУЧАЕ УХОДА. ***СТАНЬТЕ*** МАКСИМАЛЬНО ВОВЛЕЧЕННЫМ В ЕГО БИЗНЕС, РЕШАЙТЕ КАК МОЖНО БОЛЬШЕЕ ЧИСЛО ЕГО ПРОБЛЕМ. ***СТАНЬТЕ*** НЕЗАМЕНИМЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ - ЭТО ВЕРНЫЙ ПУТЬ К ПРЕВРАЩЕНИЮ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ В ЛОЯЛЬНОСТЬ.

***В ДАЛЕКОМ*** 1987 ГОДУ ДВОЕ АМЕРИКАНСКИХ МАРКЕТОЛОГОВ BANWARI MITTAL И WALFRIED M. LASSA ОПУБЛИКОВАЛИ РАЗВЕРНУТОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ НА ТЕМУ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИ ТЕЛЕЙ. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «ПОЧЕМУ ПОКУПАТЕЛИ «ИЗМЕНЯЮТ»? ДИНАМИКА: ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ И ЛОЯЛЬНОСТЬ» (В ОРИГИНАЛЕ «WHY DO CUSTOMERS SWITCH? THE DYNAMICS OF SATISFACTION VERSUS LOYALTY») ОБНАРУЖИЛО, ЧТО ДО 50% ПОКУПАТЕЛЕЙ ГОТОВЫ СМЕНИТЬ ПОСТАВЩИКА ТОВАРОВ ИЛИ УСЛУГ, ЕСЛИ ИМ СДЕЛАЮТ БОЛЕЕ ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

ЕСТЬ ЛИ ОСНОВАНИЯ ПОЛАГАТЬ, ЧТО ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К СИТУАЦИИ С ТЕХ ПОР ИЗМЕНИЛОСЬ? НОВЕЙШИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЯСНО ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО НЕТ. ЦЕНА ОСТАЕТСЯ РЕШАЮЩИМ КРИТЕРИЕМ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОДАВЦА (ПРИ ПРОЧИХ УСЛОВНО РАВНЫХ) ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ. ТЕМ НЕ МЕНЕЕ ДОСТИЖЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ БЫЛО И ОСТАЕТСЯ ВАЖНЫМ НАПРАВЛЕНИЕМ РАБОТЫ ДЛЯ ЛЮБОГО БИЗНЕСА. ЧТОБЫ ПОКУПАТЕЛИ БЫЛИ ЛОЯЛЬНЫ, ОНИ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ДОВОЛЬНЫ СОТРУДНИЧЕСТВОМ С ВАМИ.

## Преодоление трудностей

Однажды мудрый философ сказал: «Лететь быстрее и затрачивать на полет меньше усилий орлу мешает только воздух». Но ведь не будь воздуха, птице вообще не удавалось бы взлететь. То, что больше всего осложняет его полет, в то же самое время является и необходимым условием для самой такой возможности. **Преодоление трудностей**, об этом далее в статье.

Моторная лодка двигается благодаря сопротивлению воды вращающемуся винту. И одновременно вода – главное препятствие для моторной лодки. Присутствие препятствий – главное условие для достижения успеха. Это относится не только к движению лодки или полёту орла, но и ко всей жизни человека. Жизнь, в которой нет никаких трудностей и проблем, лишена благоприятных возможностей. Лишите человека всех его проблем, и тут же исчезнут такие понятия, как борьба, творчество, стимул. Массовая безграмотность, являвшаяся очень серьезной проблемой в СССР, стала причиной, по которой была создана вся система образования в стране, проблема болезней послужила импульсом для развития медицины, множество социальных проблем послужили и служат основой для деятельности правительства.

Хлопок много лет оставался главной культурой, которую возделывали на юге США. Но когда мексиканский хлопковый долгоносик в один год уничтожил огромные плантации хлопка, фермеры были вынуждены «перепрофилироваться». Они занялись разведением скота, свиней и птицы, стали выращивать множество других культур. Именно на этот период приходится расцвет фермерских хозяйств. Люди после этого смогли значительно обогатиться, сделать свой бизнес более развитым и доходным. Хлопковому долгоносику даже поставили памятник в благодарность.

Все мы стремимся стряхнуть с себя ответственность, проблемы и заботы,, жить легко и главным объектом наших забот хотим видеть себя любимых,а *преодоление трудностей* нас страшит. Когда вас посещает такое чувство, вспомните ответ одного одинокого старика молодому человеку. Юноша спросил, что в жизни кажется старику самым тяжелым с высоты его лет и опыта. Ответ пожилого человека, полный грусти и боли, удивил его: «Когда у тебя нет того, о ком ты мог бы позаботиться».

**О ЧЕМ В ПОСЛЕДНЮЮ ОЧЕРЕДЬ ДУМАЕТ БАНКРОТ?**

КОНЕЧНО ЖЕ-В САМОМ НАЧАЛЕ БАНКРОТСТВА БУДУЩИЙ БАНКРОТ — О БАКРОТСТВЕ НЕ ДУМАЕТ. И ВЕДЕТ СВОЙ «ЯКОБЫ НЕПОТОПЛЯЕМЫЙ» БИЗНЕС С УПОЕНИЕМ. ВОТ НЕКОТОРЫЕ СТИЛИ, КОТОРЫЕ Я НАБЛЮДАЛ.

1. ТИП НЕУДАЧНОГО ПРАВЛЕНИЙ: ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ ТАК ПРИЯТНО. ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ СУПЕРМЕНОМ. ПОПРАВЛЯТЬ СВОИХ ПОДЧИНЕННЫХ: НЕ ТАК СКАЗАЛ, НЕ ТАК ХОДИТ, НЕ ТАК ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ. НЕ ТО ЕСТ И НЕ О ТОМ ДУМАЕТ. ПОЧУВСТВУЙ СЕБЯ БОГОМ,— НАЗЫВАЕТСЯ ТАКОЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ.

2. ЕСТЬ ДРУГОЙ СТИЛЬ: РУБАХА ПАРЕНЬ. ПРОФУКАЕМ ВСЕ ВМЕСТЕ.

3. СЛЕДУЮЩИЙ — ХОМЯК. ВСЕ СЕБЕ ЗА ЩЕКИ. И В НОРКУ, И В НОРКУ… НА ЧЕРНЫЙ ДЕНЬ.

4. ПОФИГИСТ. ПОСЫЛАЕТ ВСЕХ ПОДАЛЬШЕ. И ДЕЛАЕТ КАК ЕГО ИНТУИЦИЯ ПОДСКАЗЫВАЕТ.

ВООБЩЕ-ТО ПОФИГИСТЫ И ПЕРВЫЙ И ВТОРОЙ И ТРЕТИЙ. СКОЛЬКО ГОВОРИЛИ,— НЕЛЬЗЯ ПИТЬ ИЗ КОПЫТЦА — КОЗЛЕНОЧКОМ СТАНЕШЬ — НЕ ПОСЛУШАЛИСЬ. САМИ С УСАМИ. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КАРМАНЕ.

А, КОГДА ОН НАСТУПИЛ … ВНАЧАЛЕ УЖАЛ. ЗАТЕМ ПОИСК ТОГО, КТО ПОМОЖЕТ. ЗАТЕМ ПОПЫТКА ЗАЛЕЗТЬ ПОД КАМЕНЬ. И ТОЛЬКО ПОТОМ — РАССЛАБИТЬСЯ И ТУПО БУДЕТ СМОТРЕТЬ В ОДНУ ТОЧКУ. ПРИВЫКНЕТ. НЕМНОГО ОКЛЕМАЕТСЯ. НАЧНЕТ УЗНАВАТЬ РОДСТВЕННИКОВ. И ДАЖЕ МОЖЕТ ПРИЙТИ НА ВСТРЕЧУ С ОДНОКЛАССНИКАМИ. НУ ЭТО, СЧИТАЙ БАНКРОТ УЖЕ СОВСЕМ ОПРАВИЛСЯ ОТ ЧУВСТВА ПОТЕРИ.

ДАВАЙТЕ РАССМОТРИМ, ЧТО ЖЕ МОЖЕТ ЗАСТАВИТЬ ЧЕЛОВЕКА, КОТОРЫЙ ВЕЛ, КАЗАЛОСЬ БЫ УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС И «ВДРУГ» СТАЛ БАНКРОТОМ — ПОЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НАСТОЛЬКО КОМФОРТНО, ЧТО ПЕРЕСТАНЕТ СТЕСНЯТЬ САМОГО СЕБЯ В КАЧЕСТВЕ БАНКРОТА. Я, ДУМАЮ, ЕГО ВНУТРЕННЕ ОПРАВДАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ОБЩЕСТВА: «ДА МИЛЕНЬКИЙ, „ТЫ" НЕ ВИНОВАТ. ВИНОВАТЫ ОНИ» - ЭТУ ТЕМУ И ВНУТРЕННИЙ МИР БАНКРОТА ВЫ НЕ УВИДИТЕ НИГДЕ. Я ЖЕ ПРЕДЛАГАЮ ВАМ ЛИЧНО ЕЕ ОБСУДИТЬ. ТРУДНО НАДЕЯТЬСЯ, ЧТО КТО-ТО ИЗ БАНКРОТОВ (А БЫВШИХ БАНКРОТОВ НЕ БЫВАЕТ) НАПИШЕТ НАМ ТУТ ОБ ЭТОМ ОДНАКО, У КАЖДО ГО ИЗ НАС ЕСТЬ ЗНАКОМЫЙ, КОТОРЫЙ СТАЛ В ЖИЗНИ БАНКРОТОМ, ПОТЕРЯВ СВОЙ СТЕРЖЕНЬ, ЗА СЧЕТ КОТОРОГО ОН СУЩЕСТВОВАЛ РАНЕЕ. ТЕМА РЕДКАЯ, ПОЖАЛУЙ ДАЖЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ТЕМА АБОРТОВ. НО ВНЕШНЕ И ПО ЧУВСТВАМ СХОЖЕСТИ МНОГО. ЭТО Я ПИШУ К ТОМУ, ЧТОБЫ СКАЗАТЬ, ЧТО ЕСТЬ ПРЯМАЯ И УВЕРЕННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ЗАНИМАТЬСЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ СЕГОДНЯ. ЕСЛИ НЕ ЛЕЗТЬ В ЧЕРНОТУ И ДАЖЕ В СЕРЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА. НАСТОЯЩИЙ БИЗНЕС ЛЮБИТ СВЕТ И СОЛНЦЕ, ОТКРЫТЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УВАЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА. ТАК ПОЧЕМУ ТАК МНОГО ОПРАВДАНИЙ И ОБЩЕСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БАНКРОТОВ? РАССКАЖИТЕ СВОЮ ИСТОРИЯ, КОТОРУЮ ВЫ НАБЛЮДАЛИ.

## Real Results Without Any Side Effects!




- Suppress your appetite
- Increase Your Metabolism
- Boost Your Energy
- Lose weight Fast
- For Men & Women
- Burn fat Calories
- Exercise not Necessary
- 100% Guaranteed Result
- Lose Weight, Don`t wait

## Tell: (206) 450-7830



# WEIGHT LOSS

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

ТУТ МОЖЕ БУТИ ВАША РЕКЛАМА ТЕЛ.: (206) 496-3134

# ТЕЛУ – КРАСОТУ И ЗДОРОВЬЕ!

Неоспоримые достоинства этого растительного препарата в том, что он:
•Нормализует обменные процессы в организме. Снижает аппетит и предупреждает переедание. •Не обладает слабительным эффектом, в отличие от других препаратов для снижения веса. •Способствует очищению организма от шлаков, снижает уровень сахара в крови, нормализует кровяное давление. •Не требует специальной диеты. Выводит лишнюю жидкость из организма, а значит, избавляет от отеков.
•Обладает подтягивающим эффектом. После уменьшения объема тела, кожа становится упругой и молодой. •Не имеет побочных эффектов. • И, что важно, не способствует увеличению веса после прекращения приема! Неоспоримые достоинства этого растительного препарата в том, что он: • Нормализует обменные процессы в организме. • Снижает аппетит и предупреждает переедание. • Не обладает слабительным эффектом, в отличие от других препаратов для снижения веса. • Способствует очищению организма от шлаков, снижает уровень сахара в крови, нормализует кровяное давление. • Не требует специальной диеты. • Выводит лишнюю жидкость из организма, а значит, избавляет от отеков. •Обладает подтягивающим эффектом. После уменьшения объема тела, кожа становится упругой и молодой. •Не имеет побочных эффектов. • И, что важно, не способствует увеличению веса после прекращения приема!






Всегда свежие и качественные продукты вы сможете приобрести, посетив этот магазин. Ассортимент представлен фруктами, овощами, хлебобулочными изделиями, молочной продукцией, соками, сырами, деликатесами, кондитерскими изделиями. Здесь все товары удобно расставлены по категориям поэтому вы легко найдете все, что нужно. В магазине приемлемые цены и высокое качество обслуживания покупателей. Магазин сотрудничает с крупнейшими дистрибьюторами, а так же с рядом торговых сетей и оптовых клиентов. .
Кроме того, непосредственно в торговом зале супермаркета расположена ресторанная зона, вы можете заказать любой продающийся продукт.
Поздравляем, вы всего в нескольких шагах от своей первой покупки!

# ПРИЯТНЫЕ МЕЛОЧИ

## *Яблочно-апельсиновый сок*

**Натуральные и очень вкусные свежевыжатые соки, содержат большое количество витаминов и минеральных веществ, которые очень полезны для нашего организма. Готовить такие соки нужно хотя бы раз в неделю, а из чего, это решать вам. Сочетание фруктов с различными ягодами и овощами, подарит не только незабываемый вкус, но и пользу в двойном размере. По этому готовим такой сок из яблок и апельсинов. Освежающий вкус и приятный аромат свежевыжатого сока, подарит хорошее настроение и заряд бодрости на целый день. Итак рецепт приготовления яблочно - апельсинового сока.**

## ДЛЯ УВЛЕЧЕННЫХ ЖИЗНЬЮ

Пей с пользой

### ЯБЛОЧНО-АПЕЛЬСИНОВЫЙ КОМПОТ

**Ингредиенты:**
- Вода — 3 л
- Яблоки — 2 шт.
- Апельсин — 3 шт.
- Сахар — 150–200 г



Яблоки очистить от шкурки и семян, нарезать кусочками. Положить в кастрюлю, засыпать сахаром, залить водой и довести до кипения на среднем огне. Апельсины очистить, нарезать кружочками, добавить к яблокам. Снова довести до кипения, кипятить пару минут, выключить, накрыть крышкой и дать настояться 40 мин. М

## Саморазвитие, успех - Жизнь на все 100%

Что значит «применять правило»? Это значит обнаружить тот случай, когда его можно безошибочно применить, и дальше действовать по правилу. Трудность не в том, чтобы знать правило, — это легко, и не в том, чтобы действовать по правилу, — это тоже легко, это работа памяти. А вот знать, где правило «работает», увидеть в новой задаче старую, увидеть в вопросе возможность применить какое-то из известных правил — вот в чем главная трудность! И про того, кто не справляется с ней, говорят, что он не умеет применять знания на практике, а правильнее было бы говорить, что у него нет знаний. Ибо путь к знанию не кончается с выработки понятий, а только по сути, начинается: от общего понятия теперь надо подниматься к множеству конкретных случаев и явлений жизни, потому что в жизни существует только конкретное. Чтобы преодолеть трудность «знаю, но не умею», или, иначе говоря, для того чтобы научиться узнавать знакомое в незнакомом, общее — в конкретном, выход один: больше работать над выработкой понятий, выведением правил и формул, делать как можно больше сложных и разнообразных упражнений, в которых знакомые правила «неожиданно» выныривают в самых невероятных условиях, потом исчезают надолго и вновь появляются, когда вовсе не ждешь их.

# ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

***КАКИЕ*** ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ? ***СКОЛЬКО*** ИХ ВООБЩЕ? СПИСОК ВСЕХ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ОГРОМЕН, НО ВСЁ СЛИШКОМ БОЛЬШОЕ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ЧАСТИ. В СИНТОН-ПОДХОДЕ ОСНОВНЫЕ ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ ЗДОРОВОЙ ЛИЧНОСТИ МОГУТ БЫТЬ СГРУППИРОВАНЫ В ТРИ ОСНОВНЫХ КРУГА ЦЕННОСТЕЙ:

- ***ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ И ОТНОШЕНИЯ,***
- ***ДЕЛО, БИЗНЕС, РАБОТА,***
- ***СОБСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ***

ЕСЛИ ЖЕ И ЭТИ ЧАСТИ РАЗДЕЛИТЬ НА БОЛЕЕ МЕЛКИЕ, У НАС ПОЛУЧИТСЯ СЛЕДУЮЩИЙ СПИСОК.

***ЛЮБОВЬ, АЗАРТ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ И ОТДЫХ.***

ЭТО ЦЕННОСТИ РАДОСТИ – НАСЛАЖДАЙСЯ, ЖИВИ НА ВСЮ КАТУШКУ. ПУТЕШЕСТВИЕ В ДАЛЁКУЮ ТЁПЛУЮ СТРАНУ, ГДЕ ЛАЗУРНОЕ МОРЕ И БЕЛЫЙ ПЕСОЧЕК. ИГРАЙ ТАК, ЧТОБЫ ЗАХВАТЫЛО ДУХ. РОМАНТИКА ВСТРЕЧ В КАФЕ, ГДЕ УЮТНЫЙ ПОЛУМРАК И ПРЕКРАСНЫЙ ЧЕЛОВЕК НАПРОТИВ.

***СЕМЬЯ, ВЗАИМОПОНИМАНИЕ, ДЕТИ.***

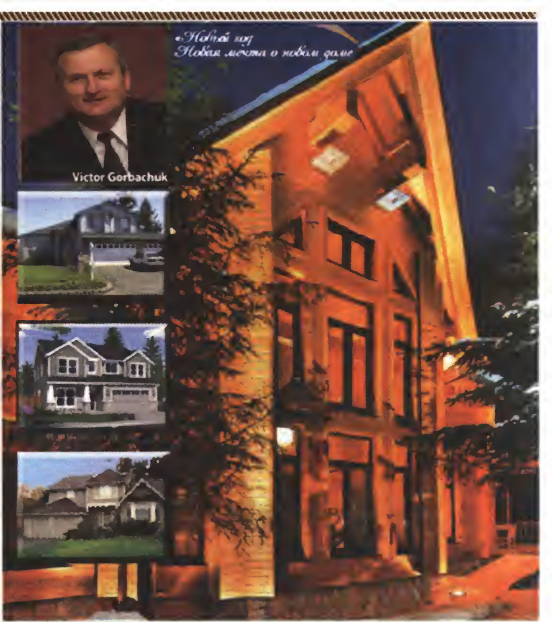
ЭТО ДЛИТЕЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ПАРЕ, РОДИТЕЛИ И ДЕТИ, ДРУЗЬЯ И БЛИЗКИЕ. ЭТО ЦЕННОСТЬ ОТНОШЕНИЯ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ. ЗДЕСЬ ТОЖЕ ЕСТЬ ЛЮБОВЬ – КАК РАДОСТНАЯ ЗАБОТА, ЛАСКОВОЕ ВНИМАНИЕ, ТЁПЛОЕ УВАЖЕНИЕ. ВОТ МУЖЧИНА ПОСЛЕ РАБОЧЕГО ДНЯ РАДОСТНО ИДЁТ ДОМОЙ – ТАМ ЕГО СЕМЬЯ, ЕГО ЖЕНА И ДЕТИ. ВОТ МОЛОДОЙ ПАРЕНЬ БРОСАЕТ ВСЁ И ЕДЕТ ПОМОГАТЬ РОДИТЕЛЯМ С ОГОРОДОМ – ПОТОМУ ЧТО РОДИТЕЛЯМ УЖЕ ТЯЖЁЛО, А ОН ИХ ЛЮБИТ. ВОТ ЖЕНЩИНА ЕРОШИТ ВОЛОСЫ РЕБЁНКУ И САДИТСЯ РЯДОМ, ЧТОБЫ ПОЧИТАТЬ СКАЗКУ.

***ДОМ, КОМФОРТ, ДЕНЬГИ.***

ЭТО ЦЕННОСТЬ УПОРЯДОЧЕННОГО БЫТА. ОНА ЛЕЖИТ НА СТЫКЕ ДВУХ СФЕР – ВЕДЬ «ДОМ, КОМФОРТ, ДЕНЬГИ» ОЧЕНЬ НУЖНЫ ДЛЯ СЕМЬИ И НЕ ПОМЕШАЮТ ОТДЫХУ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ДЕНЬГИ – ЭТО УЖЕ ВЫХОД В СФЕРУ «ДЕЛО, РАБОТА, БИЗНЕС». МОЛОДАЯ ПАРА НА ВЕСЬ ДЕНЬ ЕДЕТ В IKEA, ЧТОБЫ КУПИТЬ МЕБЕЛЬ В СВОЮ НОВУЮ КВАРТИРУ. ОНИ ТЩАТЕЛЬНО ВЫБИРАЮТ КАЖДЫЙ СТУЛ И КАЖДУЮ ПОЛКУ – КУПИТЬ ХОЧЕТСЯ МНОГО, А ДЕНЕГ МЕНЬШЕ, ЧЕМ ХОЧЕТСЯ.

***МОЁ ДЕЛО, МОИ ПРОЕКТЫ.***

ЧЕМ ВЫ ЗАНИМАЕТЕСЬ ПО ЖИЗНИ? НА ЧТО ТРАТИТЕ ВРЕМЯ, КОГДА УХОДИТЕ НА РАБОТУ? КАКИЕ ПЛАНЫ СТРОИТЕ, ЗАСЫПАЯ ВЕЧЕРОМ? ЭТО ВСЁ – ЦЕННОСТЬ ДЕЛА. ЗДЕСЬ СОБРАНО ВСЁ, ЧТО КАСАЕТСЯ ВАШЕЙ РАБОТЫ, ВАШИХ ИДЕЙ И ПЛАНОВ ПО С-ОЗДАНИЮ И РАЗВИТИЮ. ПАРЕНЬ С ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА УВЛЕКАЛСЯ ФОТОГРАФИЕЙ И ВИДЕОСЪЁМКОЙ. ВЕЗДЕ СТАРАЛСЯ УХВАТИТЬ ЧТО-ТО НЕОБЫЧНОЕ. ПРОШЛО ДЕСЯТЬ ЛЕТ – ОН СНИМАЕТ ДОРОГИЕ, КАЧЕСТВЕННЫЕ КЛИПЫ И ХОЧЕТ ЗАМАХНУТЬСЯ НА КИНО.










***КАРЬЕРА, ВЛАСТЬ, СТАТУС.***

ЭТО ЦЕННОСТЬ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ – ПОЛУЧЕНИЯ БОЛЕЕ ВЫСОКОГО СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА, НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЛИЯТЬ И ДЕЛАТЬ МУЖЧИНА РАЗ ЗА РАЗОМ МЕНЯЕТ МАШИНУ, ПОКУПАЯ ВСЁ БОЛЕЕ ПРЕСТИЖНЫЕ МАРКИ. ЖЕНЩИНА ХОДИТ ТОЛЬКО В ДОРОГИЕ БУТИКИ. КАЖДЫЙ ИЗ НИХ ПОКАЗЫВАЕТ СВОЙ СТАТУС И КАЖДЫЙ МНОГО РАБОТАЛ, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ ТАКОЙ ВЫСОТЫ.

***ОБРАЗОВАНИЕ, ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ.***

СЛОЖНО ДЕЛАТЬ СВОЁ ДЕЛО ХОРОШО БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ И ОПЫТА. ПОЭТОМУ ЦЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ МАСТЕРСТВА НАХОДИТСЯ СФЕРЕ «ДЕЛО, РАБОТА, БИЗНЕС». С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ЛЮБОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИВОДИТ К ЛИЧНОСТНОМУ РАЗВИТИЮ. ПОЭТОМУ ЦЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ МАСТЕРСТВА ОДНОВРЕМЕННО ОТНОСИТСЯ К СФЕРЕ «Я И СОБСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ». ДЕВУШКА – СТИЛЛСТ, ОНА СМОТРИТ ЦЕРЕМОНИЮ, ЧТОБЫ УЛОВИТЬ САМЫЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.

***ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ, СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАВЫКИ.***

ЭТО ЦЕННОСТЬ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ. ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ МОЖНО КОРОТКО НАЗВАТЬ СЛОВОМ «МУДРОСТЬ». ЭТО ЗРЕЛОСТЬ, ВЗВЕШЕННЫЕ ВЫВОДЫ, ВНИМАНИЕ К ДРУГИМ ЛЮДЯМ. СОЦИАЛЬНЫЕ НАВЫКИ – ЭТО ПОВЕДЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ, НАПРИМЕР, УМЕНИЕ С РАБОЧИМ РАЗГОВАРИВАТЬ НА ОДНОМ ЯЗЫКЕ, А С ИНТЕЛЛИГЕНТОМ НА ДРУГОМ. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАВЫКИ – ЭТО ПРЕОДОЛЕНИЕ СВОИХ СТРАХОВ, ВЛАДЕНИЕ СВОИМИ ЭМОЦИЯМИ, ЧИСТОТА И ЯСНОСТЬ МЫШЛЕНИЯ. ДЕВУШКА БЫЛА ЯЗВИТЕЛЬНОЙ И ВСПЫЛЬЧИВОЙ, РЯДОМ С НЕЙ БЫЛО ТЯЖЕЛО. ОНА ЗАНЯЛАСЬ СОБОЙ И СТАЛА МЯГЧЕ В ОБЩЕНИИ, АККУРАТНЕЕ В ВЫРАЖЕНИИ ЧУВСТВ. РЯДОМ ТУТ ЖЕ ПОЯВИЛИСЬ ЛЮДИ.

***КРАСОТА, ЗДОРОВЬЕ, ГАРМОНИЧНОЕ РАЗВИТИЕ.***

ВНЕШНОСТЬ, СТРОЙНАЯ ФИГУРА, ХОРОШО РАЗВИТАЯ МУСКУЛАТУРА, УМЕНИЕ ТАНЦЕВАТЬ И КРАСИВО ДВИГАТЬСЯ – ЭТО ВСЁ ЦЕННОСТЬ ТЕЛА. ЭТА ЦЕННОСТЬ ЛЕЖИТ НА СТЫКЕ ДВУХ СФЕР – КОГДА ЧЕЛОВЕК ЗАНИМАЕТСЯ СВОИМ ЗДОРОВЬЕМ, ОН ОБЯЗАТЕЛЬНО РАЗВИВАЕТСЯ, ПОЭТОМУ ЦЕННОСТЬ СПРАВЕДЛИВО ВХОДИТ В СФЕРУ «Я И СОБСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ». С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ СИЛЬНО ВЛИЯЕТ НА ОТНОШЕНИЯ И ПОЭТОМУ ОТНОСИТСЯ К СФЕРЕ «ЛИЧНАЯ ЖИЗНЬ И ОТНОШЕНИЯ». СПОРТИВНОМУ, ПОДТЯНУТОМУ ПАРНЮ ЛЕГЧЕ ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ДЕВУШКУ. ГИБКОЙ И ГРАЦИОЗНОЙ ДЕВУШКЕ ПРОЩЕ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ПАРНЯ.

ДУХОВНЫЙ РОСТ, ПОЗНАНИЕ ЖИЗНИ, РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНИ ЕСЛИ ВЫ ЖИВЕТЕ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ СЕБЯ, ЕСЛИ ДЛЯ ВАС ВАЖНО ОСТАВИТЬ В ЖИЗНИ ДОБРЫЙ СЛЕД - У ВАС САМЫЕ ВЫСОКИЕ МОТИВЫ, ВАС МОЖНО НАЗВАТЬ ЧЕЛОВЕКОМ С ДУХОВНЫМИ УСТРЕМЛЕНИЯМИ.

## ЗАЧЕМ ПОКУПАТЬ ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ В МГАЗИНАХ ПО ЗАвВЫШЕННЫМ ЦЕНАМ?




**ВЫ СМОЖЕТЕ СЭКОНОМИТЬ 50% и больше в Renton Coin Shop покупая новые или подержанные ювелирные изделия**




**Мы специализируемся на продаже старинных и уникальных изделий наряду с цепочками и другими изделиями на каждый день**




**Мы скупаем и продаем ювелирные изделия из золота и серебра, платины!**




**225 Wells Ave South**
**Renton, WA 98057**
**Phone: 425 226 3890**
**email: info@rentoncoinshop.com**
**http://www.rentoncoinshop.com**

**РУССКОГОВОРЯЩИЙ ПРОДАВЕЦ РАБОТАЕТ ВО ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ, ПЯТНИЦУ И СУББОТУ.**



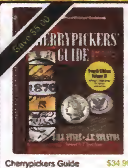
**Gold Krugerrands**



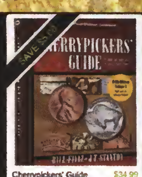

More Info!




Worlds Greatest Mint Errors $34.99 ~~$39.95~~




Cherrypickers Guide Vol II (4the Edition) $34.99 ~~$39.95~~




Cherrypickers' Guide Vol. 1 (5th edition) $34.99 ~~$39.95~~

**Swiss 20 Franc**




More Info!



**British Gold Sovereign**



More Info!

2012 OFFICIAL BLUE BOOK OF UNITED $8.95

Official Photographic Grading Guide for US $12.99




Strike it Rich with pocket Change - 3rd $14.99

**1 oz. Gold Bullion**




More Info!

**Pre 1933's US Gold Coins**



More Info!

**Gold Nuggetts**



More Info!

GIFT WRAP?

Gift Wraping Service! $4.00

## Buying Scrap Gold & Coins



◆ Человек, который почувствовал ветер перемен, должен строить не щит от ветра, а ветряную мельницу.

**Мао Цзэдун,**

◆ Сбит с ног – сражайся на коленях, идти не можешь – лежа наступай.

**Василий Маргелов,**
*командующий Воздушно-десантными*




◆ Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме.

**Альберт Эйнштейн,**

◆ Никогда не оправдывайся. Твоим друзьям это не нужно, а враги все равно не поверят.

**Элберт Хаббард,**